

## Pressemitteilung

### **Die Know How! AG setzt auf Wachstum und schließt sich mit der mindmedia GmbH zusammen**

Stuttgart, Februar 2010

*Die Know How! AG aus Stuttgart zählt deutschlandweit zu den Top 10 der Weiterbildungsunternehmen im E-Learning-Bereich. Sie schließt sich mit der ebenfalls im E-Learning erfolgreich tätigen mindmedia GmbH aus Augsburg zusammen.*

„Durch den Zusammenschluss mit dem Wettbewerber mindmedia GmbH wollen wir gemeinsam unsere Position im E-Learning stärken. Deutschlandweit zu den Top 5 Anbietern zu gehören, haben wir uns als Ziel gesetzt“, erläutert Martin Kundt, Vorstand Know How! AG, Stuttgart, den Zusammenschluss. Nun soll es gemeinsam unter dem Namen Know How! AG weiter nach vorne gehen.

Die Kompetenzen des Unternehmens liegen durch den Zusammenschluss noch stärker in der Erstellung individueller E-Learning-Konzepte und –Lösungen - ergänzt um neue Kunden und Branchen. Von den Standorten Stuttgart, Konstanz und Köln aus bedient die Know How! AG vorrangig die Branchen Industrie, Behörden, Banken und Versicherungen sowie andere Dienstleistungsbranchen. Bei der mindmedia GmbH stammen die Kunden überwiegend aus dem Handel.

Eine standortnahe Betreuung, größere Kapazitäten und eine gesteigerte Kompetenz durch zusätzliche Projekterfahrung sowie eine noch stärkere Medienorientierung sehen Martin Kundt und Markus Grunwald, bisheriger Geschäftsführer der mindmedia GmbH, Augsburg, als wichtigen Anlass für den Zusammenschluss in der Branche.

„Eine intensive kundenorientierte Ausrichtung betrachten wir als absolut notwendig, um im E-Learning-Markt unsere gute Position verbessern zu können. Zusätzlich sehen wir immer deutlicher, wie wichtig ein Komplettangebot im Weiterbildungsbereich ist. Mit der Know How! AG können wir durch die ergänzenden Bereiche Präsenzseminare und Standard-Lernsoftware ein Rundum-Sorglos-Paket für unsere Weiterbildungs-Kunden anbieten“, so Markus

Grunwald zukünftiger Vorstand der Know How! AG. Das Unternehmen setzt folglich auch ein klares Zeichen für gemeinschaftliche Führung und legt besonderen Wert auf den Input des ehemaligen Geschäftsführers.

Mit Frieder Tempel, Martin Kundt und Markus Grunwald umfasst der Vorstand nun drei Mitglieder. Firmensitz des Unternehmens ist Stuttgart, der bisherige Stammsitz der Know How! AG. Der Standort Augsburg, von dem aus die mindmedia GmbH ihre Geschäfte führte, wird neue Niederlassung der Know How! AG.

## **Unternehmensprofil Know How! AG**

Seit 1992 entwickelt die Know How! AG als eigenständiges, inhabergeführtes Unternehmen kontinuierlich neue Weiterbildungskonzepte. Der Firmensitz ist in Stuttgart, Niederlassungen bestehen in Konstanz und Köln, ab Januar 2010 durch Zusammenschluss mit der mindmedia GmbH auch in Augsburg.

Als Pionier auf dem Gebiet des Web Based Trainings (WBT) erstellte die Know How! AG bereits 1995 die ersten erfolgreichen E-Learning-Produkte.

Das Unternehmen bietet passende Konzepte und Lösungen im Weiterbildungsbereich für Kunden aus allen Branchen an, denn mehr Wissen bedeutet für die Unternehmen mehr Wert. Individuelle E-Learning-Konzepte, Lernsoftware, praxisorientierte Präsenzseminare, bedarfsorientierte Beratung und zielgruppengerichtete Lernkonzepte zählen zu den Kernkompetenzen des Unternehmens.

## **Unternehmensprofil mindmedia GmbH**

1994 wurde die mindmedia GmbH in Augsburg gegründet. Komplexes Wissen – einfach vermitteln. Diese Devise strebt das Unternehmen für seine Kunden bei umfassenden E-Learning- und Blended-Learning-Konzepten als auch bei kleinen Einzellösungen stets an.

Professionalität, Pragmatismus, Kreativität und Humor setzen die Mitarbeiter bei ihren Kunden zur Erreichung der Weiterbildungsziele ein. Begeisterung, Freude und Zufriedenheit sollen bei den Kunden mit schnellen und effizienten Lösungen entfacht werden.

**Unternehmens- und Pressekontakt:**

Know How! AG

Bastian Deckenbach, Ruppmannstr. 33b, D-70565 Stuttgart

Tel. +49 711 78059-16, Fax +49 711 78059-15,

[bastian.deckenbach\(at\)knowhow.de](mailto:bastian.deckenbach(at)knowhow.de)

[www.knowhow.de](http://www.knowhow.de)