

Pressemitteilung

Integrata AG erweitert Bildungsangebot mit E-Learning-Produkten der Know How! AG

Stuttgart, 18. Januar 2010

Das Stuttgarter Unternehmen Integrata AG richtet seine Leistungen strategisch neu und ergänzt sein Full Service-Portfolio für Qualifizierung mit Lernsoftware und individuell angefertigten E-Learning-Programmen. Lieferant für die neuen Leistungen ist der ebenfalls in Stuttgart ansässige Weiterbildungsspezialist Know How! AG.

Die Integrata AG orientiert sich in Zukunft noch stärker am Bedarf der Lernenden und erweitert deshalb ihr Angebot mit computerbasierten Selbstlernkursen der Know How! AG. Die Weiterbildungs-Schwerpunkte des Unternehmens liegen in den Bereichen Öffentliche und Inhouse Seminare, Qualifizierungsprojekte sowie Managed Training Services. Nun bietet die Integrata AG ergänzend sowohl Lernsoftware für Standard-Inhalte als auch E-Learning-Kurse, die speziellen Kundenanforderungen gerecht werden, an. Beide Unternehmen erwarten sich von der Kooperation neue Kunden und einen steigenden Marktanteil.

Als Partner für den elektronischen Weiterbildungs-Bereich suchte sich die Integrata AG ganz bewusst die Know How! AG aus. „Eine hohe Qualität der Lernsoftware steht für uns im Vordergrund, denn schließlich sollen die neuen Produkte zu unserem sehr guten Image passen“, so Gerhard Wächter, Vorstand der Integrata AG.

Wie gut die Qualität der Know How! Lernsoftware ist, testete im Sommer 2009 die Stiftung Warentest. In einem Vergleich von insgesamt zehn Selbstlernangeboten zum Präsentationsprogramm PowerPoint erhielt die Software der Know How! AG das Testurteil GUT und wurde von Stiftung Warentest mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis bewertet.

Auch im individuellen E-Learning schneidet die Know How! AG sehr gut ab. Das bezeugen Referenzkunden wie Bosch, Fraport, Hornbach, Hamburg Mannheimer

und viele andere mehr. „Wir erstellen sowohl die Strategie als auch die Konzepte der kundenspezifischen E-Learning-Kurse und zeichnen für die Umsetzung verantwortlich. Ob das vom Kunden gewünschte Lernthema nüchtern fachlich oder stark emotional übergebracht wird, hängt von der Zielsetzung, vom Bedarf der Lerner und vom Thema ab“, berichtet Martin Kundt, Vorstand der Know How! AG.

Die Themen der E-Learning-Kurse der Know How! AG sind vielfältig. Im Standard-Bereich finden sich Office-Anwendungen und Business-Wissen, doch im kundenspezifischen Bereich gibt es keine Grenzen. So kann zum Beispiel ein neues Kassensystem, ein neues medizinisches Produkt oder auch eine Sicherheitsvorschrift geschult werden – je nachdem, welche Anforderungen der Kunde stellt.

Unternehmensprofil Know How! AG

Seit 1992 bietet die Know How! AG aus Stuttgart, als eigenständiges, inhabergeführtes Unternehmen Konzepte und Lösungen im Weiterbildungsbereich für Kunden aus allen Branchen an. Individuelle E-Learning-Konzepte, Lernsoftware, praxisorientierte Präsenzseminare, bedarfsorientierte Beratung und zielgruppengerichtete Lernkonzepte zählen zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Als Pionier auf dem Gebiet des Web Based Trainings (WBT) erstellte die Know How! AG bereits 1995 die ersten erfolgreichen E-Learning-Produkte.

Komplexes Wissen einfach vermitteln heißt die Devise, die das Unternehmen für seine Kunden sowohl bei umfassenden Konzepten als auch bei kleinen Einzellösungen überzeugend vertritt. Denn mehr Wissen bedeutet für ein Unternehmen mehr Wert.

Firmensitz ist Stuttgart, mit einer Niederlassung in Konstanz.

Unternehmensprofil Integrata AG

Die Integrata AG ist in Deutschland ein führender herstellerunabhängiger Full Service Anbieter von Qualifizierungsleistungen.

Das Angebot umfasst einerseits öffentliche und Inhouse Seminare zu über 1.100 Themen aus Informationstechnologie und Personal- und Organisationsentwicklung sowie andererseits Qualifizierungsprojekte und Managed Training Services.

Mit diesen Leistungen bietet die Integrata ihren Kunden ganzheitliche Lösungen, je nach Bedarf standardisiert oder individualisiert, projektbezogen oder serviceorientiert. Die Vorgehensweise des Unternehmens orientiert sich an der Wertschöpfungskette Training und reicht von Strategie, Analyse und Entwicklung über Organisation und Durchführung bis zur Sicherstellung der Nachhaltigkeit. Sie umfasst vielfältige Lernformen wie Seminare, Workshops, e-Training, Planspiele, Training on the Job, Coaching und Mentoring.

Detaillierte Branchenkenntnisse, die Durchführung internationaler Trainingsprojekte, das Netzwerk lokaler und internationaler Referenten sowie die Zertifizierung nach anerkannten nationalen und internationalen Standards dokumentieren die Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Weitere Informationen unter www.integrata.de und www.seminarplaner.de.

Pressekontakt Integrata:

Integrata AG
Beatrice Wächter-Nigl
Pressesprecherin
Zettachring 4, 70567 Stuttgart
Tel. +49 711 72846-481, Fax +49 711 72846-172
beatrice.waechter(at)integrata.de
www.integrata.de

Pressekontakt Know How! AG:

Know How! AG
Bastian Deckenbach
Ruppmannstraße 33 b, D-70565 Stuttgart/Germany
Tel. +49 711 78059-16, Fax +49 711 78059-15
bastian.deckenbach(at)knowhow.de
www.knowhow.de