

## Pressemitteilung

### Bildung wird zweinullig

Stuttgart, Mai 2010

#### ***Rückblick 11. Bildungskongress***

„Das Konzept Enterprise 2.0 ist reif für den Breitenmarkt: Unternehmen aller Größen und Branchen nutzen Social Software in der internen Kommunikation“, so Professor Dr. Joachim Niemeier von der Universität Stuttgart, der seine Einschätzung auf die Ergebnisse einer groß angelegten Studie stützt. Diese hat er auf dem 11. Know How! Bildungskongress in Stuttgart vorgestellt. Auch die anderen Referenten belegten in ihren Vorträgen, dass Wissensmanagement, E-Learning und interne Kommunikation künftig das Attribut „2.0“ tragen werden.

Unternehmen, die auf Enterprise 2.0 setzen, verbessern nicht nur ihre interne Kommunikation, sondern erhöhen ihre Flexibilität und erreichen handfeste Wettbewerbsvorteile. Im Mittelpunkt stehen dabei Plattformen, die Wissen der Mitarbeiter aggregieren (z. B. Wikis und Blogs) und sie kollaborativ Projekte mitgestalten und bearbeiten lassen. Damit sich Enterprise 2.0 im Unternehmen durchsetzen kann, müssen oftmals etablierte IT-Strukturen modifiziert werden, vor allem aber sind die Mitarbeiter auf die neue Art der Zusammenarbeit vorzubereiten: Wissen teilen, dokumentieren und kommentieren, sich mit seinem Expertenwissen im Unternehmen zu vernetzen – dies sind typische Arbeitsweisen im Social Web. Eine systematische Vorbereitung, die Aktivierung der Mitarbeiter und das Generieren einer kritischen Masse bilden die Grundlage für den erfolgreichen Rollout im Unternehmen. Niemeier: „Unsere Studie zeigt, dass die Einführung von Social Media klappt, wenn sie von der Unternehmensleitung gefördert wird; das Prinzip Bottom-up funktioniert hier in der Regel nicht.“

Beim Know How! Bildungskongress diskutierten die rund 100 Teilnehmer auch darüber, wie Daten im Social Web gesichert werden können und wie sie systematisch Reputationsmanagement betreiben können. „Business-Plattformen wie XING oder LinkedIn sind hierfür sehr nützlich, aber nur, wenn die Profile richtig

angelegt sind“, so Christoph Runkel von der Firma christoph runkel | internetprojekte.

Wie E-Learning-Werkzeuge dazu beitragen, dass standardisierte Lerninhalte effizient verbreitet werden, berichtete Stefan Jakoby von der Robert Bosch GmbH. Seine E-Learning-Applikationen sind im Intranet implementiert und damit weltweit innerhalb der Bosch-Gruppe abrufbar. Ähnliche Projekte präsentierten Referenten von Festo und EDEKA.

„Der Know How! Bildungskongress hat sich als festes Forum für die Weiterbildungs-Community in Süddeutschland etabliert“, so Martin Kundt, Vorstand der Know How! AG. „Diesmal lag unser Schwerpunkt auf dem Social Web – zu Recht, wie ich meine: soziale Medien bieten sich bestens dafür an, Lernen, Informieren und Wissensmanagement im Unternehmen zu unterstützen.“

Der Know How! Bildungskongress findet jährlich statt. Informationen zur Veranstaltung am 7. Mai 2010 sowie Videomitschnitte und Präsentationen ausgewählter Vorträge gibt es auf [www.knowhow-bildungskongress.de](http://www.knowhow-bildungskongress.de)

## **Know How AG**

Seit 1992 entwickelt die Know How! AG als eigenständiges, inhabergeführtes Unternehmen kontinuierlich neue Weiterbildungskonzepte. Der Firmensitz ist in Stuttgart, Niederlassungen bestehen in Konstanz und Köln, seit Januar 2010 durch Zusammenschluss mit der mindmedia GmbH auch in Augsburg und Berlin.

Als Pionier auf dem Gebiet des Web Based Trainings (WBT) erstellte die Know How! AG bereits 1995 die ersten erfolgreichen E-Learning-Produkte.

Das Unternehmen bietet passende Konzepte und Lösungen im Weiterbildungsbereich für Kunden aus allen Branchen an, denn mehr Wissen bedeutet für die Unternehmen mehr Wert. Individuelle E-Learning-Konzepte, Lernsoftware, praxisorientierte Präsenzseminare, bedarfsorientierte Beratung

und zielgruppengerichtete Lernkonzepte zählen zu den Kernkompetenzen des Unternehmens.

**Unternehmens- und Pressekontakt:**

Know How! AG

Bastian Deckenbach, Ruppmannstraße 33 b, D-70565 Stuttgart/Germany

Tel. +49 711 78059-16, Fax +49 711 78059-15

Bastian.Deckenbach (at)knowhow.de

[www.knowhow.de](http://www.knowhow.de)